

Sommerkampagne 2025 | wirtschaft21.org

Unsere Kampagne funktioniert in fünf Schritten:

1. Teams bilden

Such' Dir drei weitere Leute, bilde ein Vierer-Team und schick mir bis 15.8.2025 eine Mail an martin@wirtschaft21.org mit dem Betreff "Sommerkampagne". Nenne in der Mail einen realen oder fiktiven Teamnamen, außerdem die Anzahl der Personen im Team. Wer keine drei Mitstreiter findet, kann natürlich auch mit weniger starten.

2. Bücher lesen

Besorgt Euch die beiden Bücher und teilt Euch auf: Zwei Mitglieder des Teams lesen „Das Ende der Erschöpfung“ von Katharina Mau, die zwei anderen „Toxisch reich“ von Sebastian Klein.



3. Austauschen

Trefft Euch und sprecht über die Bücher – darüber, was sie verbindet und darüber, was sie unterscheidet. Was war Euch neu, überraschend, überzeugend? Wo gab es Widerspruch oder Zweifel?

4. Öffentlich teilen

Teilt Eure Erkenntnisse mit anderen – über Social Media, bei einem Gespräch im Büro oder beim Abendessen. Sprecht dabei vor allem mit Menschen, die zumindest neugierig auf Veränderung sind.

5. Fragen stellen & sammeln

Reicht bis zum 28.9.2025 Eure Fragen zu den Büchern auf einer Webseite ein (der Link kommt noch per Mail). Die häufigsten, wichtigsten und interessantesten Fragen stellen wir den AutorInnen – entweder als Interview, das ich mit ihnen führe, oder live in einer gemeinsamen Videokonferenz.

Diese Kampagne ist ein kleines Experiment und Vorschlag von mir, Martin Oetting (wirtschaft21.org). Ich habe keine kommerzielle oder anderweitige Verbindung zu den AutorInnen oder zu den Verlagen. Ich freue mich über alle, die mitmachen, und ehrliche Meinungen zu den Büchern und ihren Thesen zusammentragen.

Ich erläutere die Kampagne auch im folgenden YouTube-Video:
<https://youtu.be/6IHmg3cYm4Q>

